

ПРЕСС-СЛУЖБА

ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ
ДЛЯ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЕЙ СОТРУДНИКОВ ПРЕСС-СЛУЖБ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Полина МЕЛЬМАН

ТОП-5 ПРИЕМОВ ПО УЛУЧШЕНИЮ
КАЧЕСТВА КОНТЕНТА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА

Стр. 67



Алексей МЕРКУЛОВ

«ОЧУМЕЛЫЕ РУЧКИ»: КАК БЫСТРО
И ГРАМОТНО ПРОВЕСТИ АУДИТ РЕПУТАЦИИ,
ЕСЛИ НЕТ БЮДЖЕТА

Стр. 70



Инна АНИСИМОВА

КАК РАБОТАТЬ
С ФЕЙКОВЫМИ НОВОСТЯМИ
О ВАШЕМ БИЗНЕСЕ?

Стр. 74



Юлия Резниченко

Руководитель PR-отдела компании EvApps

Как расположить
к себе журналистов
помимо качественных
пресс-релизов?

Стр. 72

№ 7
2024

СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ПРОМПТОВ ДЛЯ НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ПОСТОВ В СОЦСЕТЯХ

Преимуществом нейросетей является их способность обучаться на основе опыта и самостоятельно улучшать свои результаты. Они способны анализировать и обрабатывать огромные объёмы информации, что даёт возможность выявлять незаметные для человека закономерности и тренды. Как же составлять промпты, чтобы добиться качественного результата – выяснили у экспертов.



Алексей Иёшин

Основатель проекта «Арт-панк от Айтишного», модератор и спикер мероприятий IT-тематики

Для начала нужно уточнить понятие промпта, это запрос, который человек направляет в адрес нейросети.

ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ ПРОМПТОВ

- *Будьте конкретны!* Чем более конкретно вы сформули-

руете свой запрос, тем более точный и полезный ответ вы получите.

Так в прошлом году после многократных запросов (промптов) была получена обложка журнала Cosmo, в основу которой лёг следующий промпт «широкоугольный снимок снизу женщины-астронавта атлетического женственного телосложения, решительно (with swagger) идущей в сторону камеры, на Марсе в бесконечной Вселенной, в стиле цифрового искусства».

- *Используйте простые и понятные слова:* нейросети еще не так хороши в понимании сложных и абстрактных концепций, поэтому старайтесь использовать

простые и понятные слова. Нейросети могут неправильно интерпретировать двусмысленные запросы, поэтому старайтесь формулировать свои запросы четко и однозначно.

Так, если вы попросите нейросеть написать отзыв на фильм, который был вчера показан по первому каналу, чёткого ответа вы, скорее всего, не получите; но если укажете точное название кинокартины, то ответ нейросети будет точным, ярким и, возможно, эмоциональным.

Нейросети все еще развиваются, и иногда они могут давать неправильные или неточные ответы. Будьте терпеливы и дайте нейросети время для улучшения и обучения.

ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ ПРОМТОВ К НЕЙРОСЕТИ

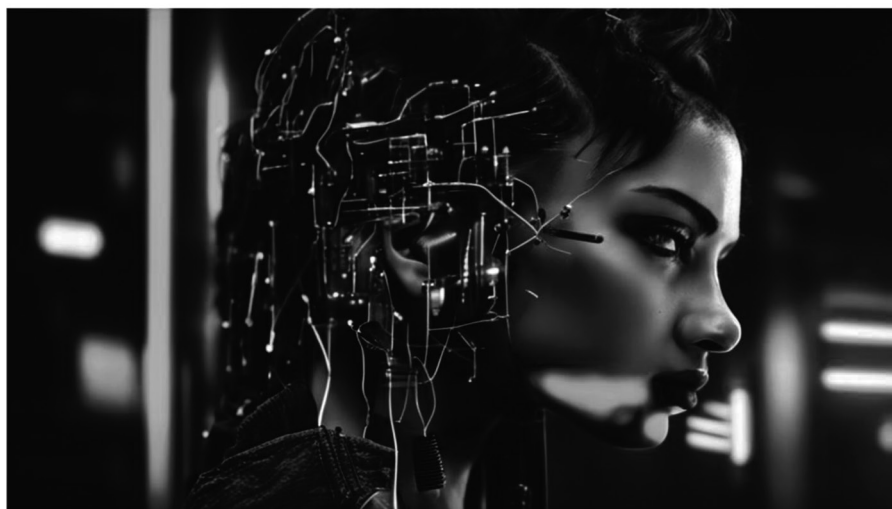
РУССКИЙ
КОД

Будьте конкретны!
Чем более конкретно вы сформулируете свой запрос,
тем более точный и полезный ответ вы получите



ЛЮДИ И НЕЙРОСЕТИ В БУДУЩЕМ

РУССКИЙ
КОД



Так, из личного опыта, могу сказать, что не всегда нейросети обучены настолько, что могут дать точную справку о какой-то конкретной исторической личности, особенно когда она не известна широкой публике и данных о ней мало, но через какое-то время, на основе постоянных запросов по этому персонажу и полученных новых данных, нейросеть может закрыть этот пробел в своих знаниях.

- *Перед отправкой запроса проверьте его на наличие ошибок или двусмысленности.* Это поможет избежать недоразумений и неправильных ответов

Так, опечатка с вашей стороны может привести к изменению смысла запроса, а поскольку для нейросети важна точность, она может интерпретировать неправильно написанное слово по-своему или вообще не ответить на ваш запрос.

Некоторые нейросети могут быть уязвимы для атак, поэтому не отправляйте конфиденциальную информацию или пароли

- Не рекомендуется использовать нейросети, например, для бухгалтерских расчётов или написания ответа на конфиденциальные письма, содержащие в себе информацию, разглашающую персональные данные или иные служебные данные.



Наталья Нагорнова

Директор по маркетингу и PR «Ход матрешкой» и юридической компании «Туров и партнеры», эксперт по нейросетям и нейро-маркетингу

Если вы SMM-специалист, копирайтер, контент-маркетолог или просто эксперт, который развивает личную страничку в соцсетях своими силами, наверняка вы впадали в ступор и сталкивались с «синдромом чистого листа». О чем писать, с чего начать, как писать...

Эту проблему решает ChatGPT: но нужно понимать, что вы не получите шедевра, написав простенький prompt (запрос), например: «Напиши пост для ВК про пользу земляники». Почему-то многие думают, что нейросеть – это волшебник, который умеет читать ваши мысли. Это не так.

Как и в постановке ТЗ копирайтеру нужно точно обозначить:

- О чем пишем?
- Для кого пишем?
- С какой целью?
- В каком стиле?

Поделюсь советами, которые помогают мне при написании prompts для соцсетей.

СОВЕТ № 1. НАЧИНАЙТЕ PROMPT С РОЛИ И СПЕЦИФИКИ

Задавайте роль и специализацию, т.е. профессию и специфику. Поясню: не просто маркетолог, а маркетолог, который продвигает юридические услуги. Таким образом мы объясняем нейросети, в качестве кого мы хотим, чтобы она действовала, и сужаем это «горлышко» в специфику.

СОВЕТ № 2. ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О КОМПАНИИ / ВАС / ПРОДУКТЕ / УСЛУГЕ

Если вы собираетесь писать рекламный или информационный пост, то необходим подробный контекст и конкретная информация об особенностях и характеристиках. Это сократит вероятность получения размытого ответа с выдумками.

ПРИМЕР. *Представь, что ты самый лучший в мире SMM-маркетолог, который разбирается в средствах гигиены. Твоя задача – написать продающий пост про наше мыло для ВКонтакте. Вот подробная информация: «Мыло туалетное Невская Косметика Банное, 180 г. Предназначено для бережного очищения кожи, прекрасно пенится, не сушит кожу. Обладает приятным ароматом свежести. Не раскисает и не трескается. Состав: натриевые соли жирных кислот растительных ма-*

сел и животных жиров, вода, глицерин, отдушка, диоксид титана, триэтаноламин, ПЭГ-400, динатриевая соль ЭДТА, лимонная кислота/винная кислота, натрий карбоксиметилцеллюлоза, бензойная кислота, этидронат динатрия, хлорид натрия.

**СОВЕТ № 3.
УКАЗЫВАЕМ ЦЕЛЬ ПОСТА**

Опишите, чего вы хотите добиться этим постом. Цель может быть разной: информировать, развлекать, вовлекать, продавать, увеличить узнаваемость бренда или создать вирусный эффект. От этого будет зависеть тон и подача текста.

ПРИМЕР. *Напиши развлекательный пост для Одноклассников, который привлекает внимание к нашему мылу и создаст вирусный эффект.*

**СОВЕТ № 4.
УКАЖИТЕ, ДЛЯ КОГО
ВЫ ПИШИТЕ**

Обозначьте целевую аудиторию, т.е. тех, кто будет потреблять ваш контент в социальных сетях. От этого будет зависеть стиль и язык.

ПРИМЕР. *Напиши забавный и энергичный пост для Телеграма о нашем мыле для молодежи, чтобы они захотели его купить.*

**СОВЕТ № 5.
БУДЬТЕ КОНКРЕТНЫМИ
И НАСТОЙЧИВЫМИ**

Чем больше конкретики в вашем запросе, тем лучше ре-

“
 Описывайте детали, которые важны для вашего поста: длина текста, ключевые моменты, стиль, цифры, факты и т.д. Чем меньше «воды» пишете вы, тем больше конкретики получите от нейросети.
 ”

зультат. Описывайте детали, которые важны для вашего поста: длина текста, ключевые моменты, стиль, цифры, факты и т.д. Чем меньше «воды» пишете вы, тем больше конкретики получите от нейросети. И обязательно проявляйте настойчивость: если вариант, который предложила нейросеть вам не понравился, попросите ее попробовать ещё... Хоть 10 раз. Хоть 20. Пока вас не устроит.

ПРИМЕР. *Создай короткий пост для Телеграма (около 100 слов) о нашей распродаже, упомяни скидку 20% и добавь несколько эмодзи.*

**СОВЕТ № 6.
УКАЖИТЕ ФОРМАТ
КОНТЕНТА**

Конечно, вы можете просто указать «напиши пост», и получите «просто пост». Пост – это общее понятие, а детали кроются в форматах. Указывая

формат, вы получите более интересный результат, чем просто «пост».

Я насчитала и активно использую 30 различных форматов контента.

- Ньюзжекинг
- Сторитейлинг
- Гороскоп
- Рецепты
- Вредные советы
- Советы
- Продающая статья
- Лид-магнит
- Обзор продукта/услуги
- Чек-лист
- Гайд
- Инструкция
- Интервью
- Кейс
- Пресс-релиз
- Пост-релиз
- Дайджест
- Мифы
- Тест-драйвы
- Статьи How to do
- Квизы и опросы

“

Вы можете указать эмоциональную окраску: мотивирующий, с иронией, с сарказмом, злой, провокационный с интригой.

”

- Юмористическая статья
- Топ-10
- Новость
- Интервью
- Идеи
- Лонгрид
- FAQ (часто задаваемые вопросы)
- Истории успеха
- Статья-сравнение
- Руководство

Поэтому в prompt всегда указывайте конкретный формат контента.

**СОВЕТ № 7.
ДОБАВЛЯЙТЕ ТОН,
СТИЛЬ ИЛИ ПРИМЕРЫ**

Если у вас есть примеры успешных постов или определенные фразы, которые вы хотите видеть в своем тексте, обя-

зательно укажите это в запросе. Нейросеть уловит и будет писать в этом стиле. Это придаст вашему тексту «человеческую» окраску и стиль того автора, который мы берем за образец и избавит его от канцеляризмов и бюрократических окраски.

Также вы можете добавить стиль любого автора, который вам нравится: Пушкин, Пелевин, Булгаков, Стивен Кинг. Кто угодно.

Но и это еще не всё. Вы можете указать эмоциональную окраску: мотивирующий, с иронией, с сарказмом, злой, провокационный с интригой.

И это тоже не всё. Добавляйте жанр: в публицистическом стиле, в художественном, в журналистском, с использованием современного сленга. Или как я чаще всего использую: простым и понятным языком.

ПРИМЕР. *Напиши мотивационный пост для Телеграма о здоровом образе жизни в стиле Михаила Жванецкого. Вдохнови людей на ежедневные тренировки и добавь юмора.*

Это основные советы.

Теперь перейдем к структуре prompt для написания постов в социальных сетях:

1. Задаем профессию: «Представь, что ты самый лучший в мире копирайтер/маркетолог».
2. Указываем специфику: «, который разбирается в...».
3. Пишем задание и формат контента: «Твоя задача – написать рекламный текст...».

“

Добавляйте жанр: в публицистическом стиле, в художественном, в журналистском, с использованием современного сленга.

”

4. Указываем канал: ВК, ТГ, ОК и т. д.
5. О чем и для кого: пишем, какой продукт/услугу/компанию рекламируем и на какую аудиторию (кто покупатели).
6. Цель: пишем цель (увеличить количество продаж, рассказать о новом продукте, рассказать об особенностях услуги/продукта и т. д.)
7. Указываем стиль.
8. Количество символов: указываем, если нужно, количество символов.
9. Призыв к действию: добавляем либо не указываем

А теперь готовый prompt:

Представь, что ты самый лучший в мире маркетолог, который разбирается в юриспруденции и НК РФ. Твоя задача – написать вредные советы по НДС для телеграм-канала в стиле Жванецкого. Целевая аудитория: российские бизнесмены и главбухи. Цель: рассмешить аудиторию и создать вирусный эффект. Количество символов: не более 5000. Добавь призыв к действию в конце.

Это самые важные советы по написанию постов в социальных сетях с помощью нейросетей. Экспериментируйте, тестируйте разные подходы и не бойтесь корректировать полученные тексты. Помните, что с первого раза вы не получите на 100% идеальный вариант: в любом случае полученный текст нужно доводить до ума. Но если вы не пер-

“
 Чтобы ваш промпт был более качественным, стоит предоставить ИИ несколько примеров. Так сказать, дать «скелет», с помощью которого можно будет развить любую тему.
 ”

фекционист и не зациклены на конкретике и деталях, тогда я уверена, что готовый вариант поста от нейросети вам подойдет.



Сергей Жучков

Создатель онлайн-школы программирования и искусственного интеллекта для детей Progkids. С нашими учениками мы ежедневно учимся составлять промпты на практике. Поэтому мне есть чем поделиться!

УЧИТЕ НЕЙРОСЕТЬ

Главный навык современных нейросетей – это обучаемость. Стоит понимать, что она

никогда не создает что-либо с нуля. Она собирает данные и благодаря быстрому анализу выдает результат.

Поэтому для того, чтобы ваш промпт был более качественным, стоит предоставить ИИ несколько примеров. Так сказать, дать «скелет», с помощью которого можно будет развить любую тему.

Нейросеть сразу будет считывать объем текста, его стилистику и особенности построения. Отлично подойдет для постов в соцсетях или для работы со скриптами.

БОЛЬШЕ ДЕТАЛЕЙ

Стоит взять за правило: чем больше деталей ты предоставляешь нейросети, тем качественнее результат получаешь. Например: «Напиши текст про детское питание»/«Напиши рекламный текст для статьи

в блог про магазин детского питания от лица производителя».

Второй запрос сразу сужает варианты развития текста и ставит ИИ на своеобразные «рельсы».

Возьмем более сложный пример. Если вы напишете: «Собери мне отчет по продажам за квартал» и не дадите больше никаких данных, то, конечно, даже на основании этого нейросеть даст вам ответ. Но фактически вы получите некорректные данные. Поэтому усложняем уровень и даем ей буквально таблицу с продажами и пишем: «Дай мне информацию о продажах за первый квартал такого-то года». Чем более специфичный запрос, тем больше вероятность того, что сеть даст вам нужный ответ. Переходим с одного уровня детализации на другой. Объясняем, как устроены данные в таблице. Как это выглядит? «Вот таблица по прода-

жам. И данные устроены так: Каждая строка – это единичные продажи. У каждого клиента может быть много записей о продажах» и т. д. Не бойтесь «закидывать» нейросеть информацией.

Пример достаточно сложной темы, которая раньше была доступна не всем, но благодаря GPT 4 в свободном доступе. На базе нашей школы мы каждый день практикуем такие запросы и, можно сказать, негласно обучаем наших клиентов промпт-инжинирингу.

ДОБАВЛЯЙТЕ ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

Многие корят ИИ за «сухое» безэмоциональные тексты. Чтобы избежать подобной проблемы, приложите к промпту личную информацию о себе (особенно если дело касается соцсетей). Фотографии/увлечения/референсы постов или ста-

тей. Так контент станет уникальным, отражающим именно вас.

Когда мы пишем статью в блог или просто новость, то руководствуемся задачей заинтересовать с первых секунд. Нейросеть делает это с трудом. Необходимо помочь ей.

СОБИРАЙТЕ АНАЛИТИКУ

Например, вы начинаете новый чат и объявляете ему: «Мне нужно написать статью об использовании промптов для современных энергетических моделей. Для начала сделай исследование основных авторитетных сайтов, которые пишут по этой теме». В этот момент уже можно нажать Enter, и нейросеть выдаст перечень сайтов, на которых целесообразно искать информацию.

НЕЙРОСЕТЬ В РЕЖИМЕ ПРОСЛУШИВАНИЯ

Один из хаков, который я использую в своей работе, – это запросы по типу: «У меня есть задача, например, статья о написании промптов. Не давай мне ответа, пока я тебя не попрошу». И после этого чат GPT переходит в режим слушания.

Он видит ваши вопросы и накапливает таким образом данные о том, что вам необходимо. Примеры предварительных вопросов:

«Сделай перечень сайтов, проранжированных по качеству, которые наиболее авторитетно пишут о том, как писать промпт», «проанализируй их».

“

Чем более специфичный запрос, тем больше вероятность того, что сеть даст вам нужный ответ.

”

И когда вы поговорили с чатом GPT в течение 30–40 минут, получали ответы, сформировали для себя новые вопросы. Можно дать команду: «пиши статью». «Пиши статью подробно, детально, не менее, чем столько-то символов».

На самом деле, самая главная вещь, которую нужно помнить про написание промптов, это то, что вы должны с ним разговаривать как с очень квалифицированным человеком. Представьте себе, что вы разговариваете с профессором/доктором/учителем. Поэтому чем специфичнее запрос вы ему зададите, тем более качественный ответ получите.



Максим Оганов

Предприниматель и маркетолог, основатель рекламного агентства Oganov.Digital и автор проекта Oganov.Consulting

Большинство рутинных процессов мы поручили ИИ. Рассказываю подробности.

Нейросети уже умеют многое, но чтобы получить от них нужный результат, надо постараться, будь то картинка, видео или текст. Написать вместе с AI-ассистентом пост для соцсе-

“

Укажите цель поста. Можете написать, что хотите привлечь внимание, увеличить вовлечённость, продвигать товар или услугу.

”

ти поможет правильный промпт. **Несколько рекомендаций, как его составить.**

- Задайте конкретную тему. Чем более узкой она будет, тем лучше. Допустим, «Как выбрать мебель в квартиру» – слишком расплывчато, а «10 правил выбора деревянного шкафа в квар-

тиру в стиле лофт» – более точно и понятно для AI.

- Укажите цель поста. Можете написать, что хотите привлечь внимание, увеличить вовлечённость, продвигать товар или услугу.
- Уточните целевую аудиторию. Скажем, «женщины в возрасте 20–45 лет,

“

Добавьте интересные или важные детали. Чем больше подробностей вы пропишите в промпте, тем более точным будет результат. Это могут быть факты, цифры, цитаты, данные статистики.

”

имеющие собственный доход и проживающие в крупном городе».

- Используйте ключевые слова и фразы, связанные с темой поста. Допустим, «лофт, стиль, шкаф, выбор, материалы, дизайн, функциональный, простой, минимализм, практичный, цвет, форма, размеры, пространство».
- Укажите стиль и тон. Например, дружелюбный, шуточный, информативный, вдохновляющий.
- Добавьте интересные или важные детали. Чем больше подробностей вы пропишите в промпте, тем более точным будет результат. Это могут быть факты, цифры, цитаты, данные статистики.
- Задайте объем текста. 1000–2000 знаков для поста в соцсети вполне достаточно.

Дайте нейросети примеры хороших текстов, чтобы она «поняла», какой результат вам нужен. Попросите AI добавить в конце текста призыв к действию. *Например, «Регистрируйтесь по ссылке в шапке профиля, чтобы получить эксклюзивный доступ к вебинару!»*

- Укажите дополнительные условия. Если это продающий пост, можете попросить нейросеть использовать формулу AIDA или PMHS.

Когда составляете промпт, избегайте двусмысленных формулировок. Он должен быть

конкретным и понятным. Если с первого раза не получился нужный текст, экспериментируйте – добавляйте в промпт интересные детали, конкретику. Когда набьете руку, написание поста будет уходить гораздо меньше времени.



Александр Логошенко

Маркетолог B2B-маркетплейса BirdsBuild

Благодаря наличию нейросетей, работа над созданием различного контента сильно упрощается. И чтобы добиться лучших результатов от сотрудничества с нейросетью, необходимо правильно составлять промпты (запросы). А чтобы делать качественные посты, нужно следовать определенным правилам и советам.

ПРАВИЛО № 1. КОНКРЕТНЫЙ ЗАПРОС

Главное правило – запрос должен быть максимально конкретным. Чем точнее и детальнее задача будет описана, тем лучше нейросеть сможет понять ваши ожидания и сгенерировать контент.

Вместо общего запроса «Напиши пост о новом продукте»

используйте более детальный промт.

Например: «Напиши пост в социальную сеть ВКонтакте о запуске новой коллекции зимней одежды фирмы N, упомяни основные характеристики – материал, страну производства – и предложи читателям скидку 20% на первую покупку».

ПРАВИЛО № 2. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И ФРАЗЫ

Чтобы пост был релевантным и передавал нужные смыслы, укажите ключевые слова и фразы, которые должны быть использованы в тексте. Это поможет нейросети выделить основные моменты и правильно расставить акценты.

Например, если вы рекламируете эксклюзивную одежду, то обязательно включите такие слова, как «стильный», «качественный», «модный».

ПРАВИЛО № 3. СТИЛЬ И ТОН ТЕКСТА

Нужно объяснить нейросети, какой стиль поста вы хотите получить: информационный, рекламный, развлекательный или образовательный.

Укажите тональность будущего поста: дружелюбная, профессиональная, вдохновляющая или юмористическая.

ПРИМЕР ПРОМПТА: «Напиши информационный пост в дружелюбном стиле о новой коллекции одежды, подчеркивая стиль одежды и удобство».

ПРАВИЛО № 4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Укажите, для какой аудитории предназначен пост. Разные аудитории требуют разного подхода, поэтому важно сообщить нейросети, кому именно она пишет.

Например, промпт может выглядеть так: «Напиши пост для девушек в возрасте 20–35 лет, акцентируя внимание на элегантности одежды».

ПРАВИЛО № 5. ПРИМЕРЫ И ШАБЛОНЫ

Будет полезно «скормить» нейросети примеры удачных постов, которые вы уже использовали. Это поможет ей лучше понять ваши предпочтения.

Например: «Напиши пост о коллекции новой одежды по этому примеру: [пример поста]».

Пример использования нейросети для написания постов:

«Напиши информационный пост в дружелюбном стиле в социальную сеть ВКонтакте о запуске новой коллекции зимней одежды фирмы N. Упомяни основные характеристики: материал – 100% хлопок, страна производства – Италия, и предложи читателям скидку 20% на первую покупку. Используй ключевые слова «стильный», «качественный», «модный», «удобный». Целевая аудитория этого бренда – девушки в возрасте 20–35 лет, поэтому сделай акцент на стиле одежды и новой

“

Укажите, для какой аудитории предназначен пост. Разные аудитории требуют разного подхода, поэтому важно сообщить нейросети, кому именно она пишет.

”

коллекции. В качестве примера используй этот пост: [пример поста]».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Составить качественный пост в социальные сети с помощью нейросети совершенно несложно, особенно если

промпт запроса будет конкретным и понятным. Главное – помнить, что любой сгенерированный текст необходимо внимательно прочитать и поправить, потому что на сегодняшний день ни одна нейросеть не сможет заменить человека по качеству написания материала.

“

Главное – помнить, что любой сгенерированный текст необходимо внимательно прочитать и поправить.

”



Виктория Королева

Медицинский маркетолог с многолетним опытом, директор маркетингового агентства AI-маркетинг, сертифицированный бизнес-коуч (ICI) и куратор курса по ИИ на образовательной платформе «Неврология»

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Первый шаг в составлении эффективного промпта – понимание целевой аудитории. Необходимо знать, кто ваши подписчики, какие темы их интересуют и какой стиль общения они предпочитают.

ПРИМЕР. «Напиши пост для ВК, который будет поле-

зен молодым мамам, интересующимся здоровым питанием для детей. Пост должен быть дружелюбным и поддерживающим».

2. КОНКРЕТНОСТЬ И ЧЕТКОСТЬ

Четкость и конкретность – ключевые аспекты успешного промпта. Сформулируйте запрос так, чтобы нейросеть точно понимала, что от нее требуется.

ПРИМЕР. «Создай краткий пост для ТГ о модных тенденциях на лето 2024 года, упомяни ключевые цвета и стили».

3. ФОРМАТ И ДЛИНА

Указывайте формат и длину поста, учитывая особенности платформы. Это поможет избежать лишней работы по корректировке текста.

ПРИМЕР. «Напиши ВК-пост длиной до 250 символов о преи-

муществах использования экологических продуктов в повседневной жизни».

4. ВКЛЮЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

Добавьте ключевые слова и фразы в промпт, чтобы нейросеть могла сфокусироваться на нужной теме.

ПРИМЕР. «Напиши пост для ТГ о важности цифровой трансформации в бизнесе, используй ключевые слова: инновации, эффективность, конкурентоспособность».

5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИМЕРОВ И КОНТЕКСТА

Контекст и примеры помогут нейросети понять ваши ожидания и стиль. Это особенно важно для специализированных тем.

ПРИМЕР. «Создай пост, похожий на этот: «Сегодня поделимся пятью советами по уходу за кожей в зимний период. Сохраните себе и не забудьте рассказать друзьям!» Тема поста: уход за волосами».

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОНА И СТИЛЯ

Указывайте желаемый тон и стиль, чтобы текст соответствовал ожиданиям вашей аудитории и требованиям платформы.


ПРИМЕР. «Напиши пост для ВК о новой коллекции обуви. Тон поста должен быть модным и вдохновляющим».



Указывайте желаемый тон и стиль, чтобы текст соответствовал ожиданиям вашей аудитории и требованиям платформы.



Советы для молодых мам: Здоровое питание для детей

 Дорогие мамы! Забота о здоровье ваших малышей – это важная задача. Мы подготовили несколько полезных советов, которые помогут вам организовать здоровое питание для ваших детей.

1. **Сбалансированное питание:** Убедитесь, что на тарелке вашего ребенка есть разнообразные продукты – овощи, фрукты, белки и здоровые углеводы. Это поможет обеспечить организм всеми необходимыми нутриентами. 🥕 🍎 🥛
2. **Питательный завтрак:** Завтрак – это ключ к успешному дню. Попробуйте овсянку с ягодами, омлет с овощами или йогурт с фруктами. 🍳 🔍
3. **Полезные перекусы:** Замените сладкие перекусы на фрукты, орешки или йогурт. Это не только полезнее, но и вкуснее! 🥑 🥛
4. **Пейте больше воды:** Вода – лучший напиток для утоления жажды. Старайтесь избегать сладких напитков и газировок. 📱
5. **Подавайте пример:** Дети учатся у своих родителей. Покажите своим примером, что здоровое питание может быть вкусным и увлекательным. 🍌 🥛
6. **Вовлекайте детей:** Привлекайте детей к приготовлению пищи. Это не только весело, но и помогает им узнать больше о здоровых продуктах. 🍳 🥗
7. **Не спешите:** Питание должно быть спокойным и непринужденным процессом. Старайтесь избегать приемов пищи на бегу. 🔍 ⬇️

7. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ

Включите элементы, стимулирующие вовлеченность аудитории, такие как вопросы или призывы к обсуждению.

ПРИМЕР. «Напиши пост для ТГ-канала о новых продуктах нашего бренда. Включи вопрос, чтобы стимулировать обсуждение, например: "Какая новинка вам понравилась больше всего?"».



🌞 Лето 2024: Модные тенденции 🌞

Готовы к лету? В 2024 году модные тренды диктуют смелые цвета и уникальные стили! 📌

- **Ключевые цвета:** неоновый зеленый, пастельный розовый, солнечный желтый. ❤️ ❤️ ❤️
- **Стили:** минимализм, бохо-шик, спортивный шик. ❤️ ✨ 🕊

Освежите гардероб и будьте в тренде! #Мода2024 #ЛетниеТренды #СтильноеЛето



🌿 Преимущества использования экологических продуктов в повседневной жизни очевидны! Они безопасны для здоровья, поддерживают устойчивое сельское хозяйство и снижают загрязнение окружающей среды. Выбирая эко-продукты, мы заботимся о будущем нашей планеты. #ЭкоЖизнь #ЗдоровоеПитание #СохранимПланету

🗣️ 📱 🔄 📌 ⚙️



Цифровая трансформация в бизнесе: путь к успеху 🌐

Цифровая трансформация – это не просто тренд, а необходимость для современного бизнеса. Внедрение инноваций повышает эффективность процессов, позволяет быстрее адаптироваться к изменениям и сохранять конкурентоспособность на рынке. Компании, которые инвестируют в цифровые технологии, получают значительное преимущество, улучшая клиентский опыт и оптимизируя операционные расходы.

Время действовать сейчас! Примите вызов и станьте лидером в своей отрасли. 💡 ✍️

#Инновации #Эффективность #Конкурентоспособность #ЦифроваяТрансформация
#БизнесТехнологии



5 Советов по уходу за волосами в зимний период ❄️

Сегодня поделимся 5 советами по уходу за волосами в зимний период. Сохраните себе и не забудьте рассказать друзьям! ❄️

1. **Увлажняющий шампунь и кондиционер:** Зимой волосы нуждаются в дополнительной влаге. Используйте увлажняющие средства для волос. 💧 💧
2. **Теплая вода вместо горячей:** Мытье волос теплой, а не горячей водой помогает сохранить их здоровье и избежать сухости. ❄️
3. **Защищайте волосы:** Носите шапку или капюшон, чтобы уберечь волосы от холода и ветра. 🧢 ❄️
4. **Питательные маски:** Раз в неделю используйте питательные маски для глубокого увлажнения и восстановления. 🔄 🧴
5. **Термозащита:** Перед использованием горячих инструментов для укладки наносите термозащитные средства, чтобы предотвратить повреждение волос. 🧴 💧

Следуйте этим советам и ваши волосы будут выглядеть здоровыми и красивыми даже зимой!





Откройте для себя нашу новую коллекцию обуви! 📌 ✨

Мы с радостью представляем вам нашу новейшую коллекцию обуви, где стиль, комфорт и инновации сочетаются в идеальной гармонии. Каждая пара создана с любовью к деталям и последним модным трендам, чтобы подчеркнуть вашу индивидуальность и подарить уверенность в каждом шаге.

- ◆ **Элегантные туфли:** Безупречный выбор для деловых встреч и вечерних мероприятий.
- ◆ **Модные кроссовки:** Идеальное сочетание комфорта и стиля для активных будней.
- ◆ **Шикарные ботильоны:** Добавят изысканности и тепла в холодное время года.

Вдохновляйтесь нашей коллекцией и создавайте неповторимые образы! Ощутите комфорт и уверенность с каждой новой парой.

Не упустите шанс обновить свой гардероб стильной обувью!



Новинки от Tanura! ✨

Мы рады представить вам нашу новую коллекцию продуктов! Каждый из них создан с любовью и вниманием к деталям, чтобы сделать вашу жизнь еще ярче и удобнее.

- ◆ **Eco-Friendly Water Bottle:** Стильная и экологичная бутылка для воды, которую удобно брать с собой везде.
- ◆ **Smart Planner:** Умный планировщик, который поможет вам организовать свои задачи и достичь целей.
- ◆ **Cozy Blanket:** Мягкий и уютный плед для комфортных вечеров дома.

Какая новинка вам понравилась больше всего? Поделитесь в комментариях! 💬 🗣️

“

Не забудьте о призыве к действию. Четкие инструкции помогут направить вашу аудиторию на следующий шаг, будь то посещение сайта, подписка или участие в акции.

”



Откройте для себя нашу новую линейку косметики! 📄 ✨

Мы с гордостью представляем нашу новейшую линейку косметики, созданную для того, чтобы подчеркнуть вашу естественную красоту и обеспечить уход высочайшего уровня. Каждое средство разработано с использованием передовых технологий и натуральных ингредиентов, чтобы подарить вашей коже здоровье и сияние.

- ◆ **Увлажняющий крем:** Обеспечивает глубокое увлажнение и питает кожу, делая ее мягкой и гладкой.
- ◆ **Сыворотка для лица:** Борется с первыми признаками старения, улучшая эластичность и тонус кожи.
- ◆ **Маска для глубокого очищения:** Очищает поры и восстанавливает здоровый цвет лица.

Испытайте нашу новую линейку косметики и почувствуйте разницу! Переходите по ссылке и узнайте больше!

8. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ (СТА)

Не забудьте о призыве к действию. Четкие инструкции помогут направить вашу аудиторию на следующий шаг, будь то посещение сайта, подписка или участие в акции.

ПРИМЕР. *«Напиши пост для ВК, рекламирующий нашу*

новую линейку косметики. В конце поста добавь призыв к действию: "Переходите по ссылке и узнайте больше!"».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Правильное составление промптов для нейросетей – это искусство, требующее знания

вашей аудитории, четкости формулировок и умения задавать точные вопросы. Следуя этим рекомендациям, вы сможете получать от нейросетей качественный контент, который поможет вам эффективно вести социальные сети и взаимодействовать с вашими подписчиками.